



**RAPPORT NARRATIF DES ACTIVITES DE SENSIBILISATION
COUPLEE A L'OFFRE DES SERVICES PF DES ADOLESCENTS
& JEUNES VIVANT AVEC ALBINISME DANS LES PROVINCES
DE : KINSHASA , KIKWIT & MATADI
A L'OCCASION DE LA CELEBRATION DE LA JOURNEE
MONDIALE DE LA CONTRACEPTION**



OCTOBRE 2024

PLAN DE PRESENTATION

1. Contexte et Justification
2. Objectifs
3. Méthodologie
4. Déroulement de l'activité proprement dite
5. Résultats obtenus
6. Conclusion

INTRODUCTION GENERALE.

Dans le cadre de la célébration de la Journée Mondiale de la Contraception 2024 dont le thème International est : « **Un choix pour tous , la liberté de planifier, le pouvoir de choisir** » et le thème national est : « **La liberté de choisir la Planification Familiale pour une autonomisation effective de la fille et de la femme en RDC** », que la FONDATION MWIMBA TEXAS en collaboration avec ses partenaires dont IYAFP – RDC avec l'appui technique de l'UNFPA RDC et l'appui financier des autres partenaires , a organisé respectivement dans la ville Province de Kinshasa ainsi dans les villes de KIKWIT et MATADI , une série des activités de sensibilisation couplée à l'offre des services PF aux adolescentes et jeunes vivant avec Albinisme (albinos)

Lesdites activités avaient pour but de contribuer à améliorer l'accessibilité des adolescents et jeunes vivant avec albinisme à la bonne information et aux services de Planification Familiale de qualité

Elles ont connu la participation de :

- PNSA
- ZS avec lesquelles nous travaillons

RAPPEL DES OBJECTIFS

OBJECTIF GENERAL

Contribuer à améliorer l'accessibilité des adolescents et jeunes vivant avec albinisme à la bonne information et aux services de PF de qualité

OBJECTIFS SPECIFIQUES

- Organiser une série des activités de sensibilisation couplée à l'offre des services PF auprès des adolescentes et jeunes vivant avec albinisme dans les villes de KINSHASA, MATADI et KIKWIT ;
- Sensibiliser au moins 6.000 personnes (adolescents et jeunes albinos) tout au long de la célébration de la JMC 2024, en raison de 2000 par ville
- Offrir les services PF à au moins 4500 personnes (Adolescents et Jeunes albinos) via les structures partenaires et à travers le DBC tout au long de la campagne
- Distribuer 4000 copies des dépliants sur les Droits des jeunes en SSR,

STRATEGIE & METHODOLOGIE

Les sessions de sensibilisation couplée à l'offre des services PF aux adolescents et jeunes vivant avec albinisme, dont le but est de contribuer à améliorer leur accessibilité à l'information et aux services de PF de qualité dans la communauté, ont permis aux jeunes albinos d'améliorer leurs connaissances sur la santé de la Reproduction de manière générale.

Pour sa réussite, celles – ci ont connu deux grands temps forts : la phase préparatoire et la phase de mise en œuvre des activités proprement dite.

L'approche méthodologique utilisée pendant l'activité était :

- Les conférences – Débats ;
- Offre des services PF dans les stands ainsi que dans les structures de prise en charge partenaire

RESULTATS OBTENUS

De manière globale, les résultats ci – après ont été obtenus :

1. POUR KINSHASA

Nbre des personnes ayant été sensibilisées

Sexe	10 -14 ans	15 -19 ans	20 -24 ans	> 25 ans	Total
Hommes	47	432	1105	234	1.818
Femmes	51	241	754	173	1.219
Total : 3.037 personnes sensibilisées					

Nbre des personnes ayant bénéficiés d'une méthode contraceptive

Sexe	10 -14 ans	15 -19 ans	20 -24 ans	> 25 ans	Total
Hommes	27	342	405	434	1.208
Femmes	12	106	324	415	857
Total : 2.065 personnes ayant bénéficié d'une méthode contraceptive					

Au total : 3.037 Adolescents et jeunes Albinos et autres ont été sensibilisés dans la communauté et **2.065** adolescents et jeunes albinos ont bénéficiés de services PF

2. POUR KIKWIT

Nbre des personnes sensibilisées

Sexe	10 -14 ans	15 -19 ans	20 -24 ans	> 25 ans	Total
Hommes	213	197	301	107	818
Femmes	136	126	827	102	1.191
Total : 2.009 personnes sensibilisées					

Nbre des personnes ayant bénéficiés d'une méthode contraceptive

Sexe	10 -14 ans	15 -19 ans	20 -24 ans	> 25 ans	Total
Hommes	45	234	309	584	1.172
Femmes	10	78	229	515	832
Total : 2.004 personnes ayant bénéficié d'une méthode contraceptive					

Au total : **2. 009** Adolescents et jeunes ont été sensibilisés dans la communauté et **2.004** personnes ont bénéficiés d'une méthode contraceptive

3. POUR MATADI

Nbre des personnes sensibilisées

Sexe	10 -14 ans	15 -19 ans	20 -24 ans	> 25 ans	Total
Hommes	85	454	385	81	1.005
Femmes	79	615	405	79	1.178
Total : 2.183 Personnes sensibilisées					

Nbre des personnes ayant bénéficiés d'une méthode contraceptive

Sexe	10 -14 ans	15 -19 ans	20 -24 ans	> 25 ans	Total
Hommes	89	276	402	434	1.201
Femmes	12	106	524	735	1.377
Total : 2.578 personnes ayant bénéficié d'une méthode contraceptive					

Au total : 2. 183 Adolescents et jeunes ont été sensibilisés dans la communauté et **2.578** personnes (adolescents et jeunes albinos) ont bénéficiés d'une méthode contraceptive.

POINTS FORTS & DIFFICULTES RENCONTREES

LES POINTS FORTS/POSITIFS :

- Accompagnement de PNSA dans la tenue de l'activité ;
- Appui Technique en contraceptifs de l'UNFPA RDC
- Existence des Pairs éducateurs Jeunes formés de la FMT et de ses partenaires dont IYAFP -RDC capable d'animer des sessions de sensibilisation et de référer vers les structures de prise en charge ;
- Forte demande des méthodes contraceptives au niveau des provinces surtout les SAYANA et DEPOT PROVERA
- Tenu de l'activité de la sensibilisation auprès des adolescents et jeunes albinos

DIFFICULTES RENCONTREES :

- Quantité insuffisante de quelques produits contraceptifs tel que le Dépôt Provera , SAYANA ; COC et autres par rapport à la demande sur terrain surtout au niveau des provinces
- Manque de remboursement de transport pour les participants ;
- Manque d'indice de visibilité pour les participants (T- Shirt et autres)
- Manque de Couverture Médiatique

CONCLUSION

Les sessions de sensibilisation couplée à l'offre des services PF auprès des adolescents et jeunes albinos se sont déroulée dans une ambiance conviviale et a permis aux adolescentes et jeunes vivant avec albinisme d'améliorer leurs connaissances sur les Droits d'accès aux méthodes contraceptives modernes mais aussi d'avoir accès aux méthodes contraceptives modernes.

A l'issue de cette activité, les prochaines étapes ci – dessous ont été définies comme suit :

ACTIONS	RESPONSABLE	PERIODE
Elaborer le rapport narratif de l'activité et soumettre à l'UNFPA	FMT	D'ici mi- Octobre 2024
Lancer la deuxième serie de la campagne à l'occasion de 16 jours d'activisme	FMT	Novembre - Décembre



ANNEXES







Fait à Kinshasa, le ...09/...11.../2024

Glody MAKIESE MWIMBA
Président National , FMT RDC